

**31 - 05 | 2025**

ANÁLISE DOS INDICADORES DE RENTABILIDADE NA PERFORMANCE DA EMPRESA INDUSTRIAL ÁGUA DA CHELA, LIMITADA NA PROVINCIA DA HUILA/ANGOLA

Analysis of Profitability Indicators in The Performance of Company Industrial Água da Chela, Limited in the Province of Huila/Angola

Análisis de los indicadores de rentabilidad en el rendimiento de la empresa Industrial Água da Chela, Limited, en la provincia de Huila (Angola)

Olga Tussevo Nambongo Panzo⁹

Mestre em Economia, Faculdade de Economia do Uíge da Universidade Kimpa Vita, olgapanzo9@gmail.com
Autor para correspondência: miguelbungo1108@yahoo.com

Data de recepção: 17-01-2025

Data de aceitação: 02-03-2025

Como citar este artigo: Panzo, O. T. N. (2025). Análise dos indicadores de rentabilidade na performance da empresa industrial água da chela, limitada na provincia da Huila/Angola. *ALBA - ISFIC Research and Science Journal*, 2(7), pp. 130 – 144. <https://alba.ac.mz/index.php/alba/issue/view/10>.

RESUMO

A competitividade nos diversos segmentos industriais tem estimulado as empresas a desenvolverem formas de tornar suas operações e processos produtivos cada vez mais eficiente e com maior produtividade. O objectivo das empresas é buscar características que permitam ter bons resultados em relação a concorrência. Deste modo, para a presente pesquisa, a metodologia é substanciada na pesquisa bibliográfica e análise documental, através do balanço da empresa, no qual se buscou realizar os cálculos dos indicadores de rentabilidade por meio dos dados coletados. Esses indicadores mostram se a empresa está

em uma boa performance ou não. Os resultados obtidos demonstram que a empresa funciona com uma boa performance, uma vez que o lucro é o principal objetivo do empresário. As vendas da empresa teve um aumento de 51% em 2010 e em 2011 ampliou a 179%, os resultados das actividades da empresa aumentaram consideravelmente em 20% em 2010 a 39% em 2011. Consequentemente os custos operacionais de 54% 2010 em 2011 a 161%. A implementação das soluções estratégicas desenvolvidas poderá ajudar a empresa “Água da chela,Lda ” a assumir uma posição de liderança no mercado da



indústria de água mineral da cidade da Huila e aumentar a sua performance.

Palavras-chave: Indicadores. Performance. Indicadores de rentabilidade.

ABSTRACT

Competitiveness in the various industrial segments has encouraged companies to develop ways to make their operations and production processes increasingly efficient and with greater productivity. The objective of companies is to look for characteristics that allow them to have good results in relation to the competition. Therefore, for this research, the methodology is based on bibliographical research and documentary analysis, through the company's balance sheet, in which we sought to calculate profitability indicators using the data collected. These indicators show whether the company is performing well or not. The results obtained demonstrate that the company operates with good performance, since profit is the entrepreneur's main objective. The company's sales increased by 51% in 2010 and in 2011 increased to 179%, the results of the company's activities increased considerably from 20% in 2010 to 39% in 2011. Consequently, operating costs increased from 54% from 2010 to 2011. 161.%. The implementation of the strategic solutions developed could help the company "Água da chela, Lda" to assume a leading position in the mineral water industry market in the city of Huila and increase its performance.

Keywords: Indicators. Performance. Profitability indicators.

RESUMEN

La competitividad en los distintos segmentos industriales ha impulsado a las empresas a desarrollar formas de hacer que sus operaciones y procesos de producción sean cada vez más eficientes y con mayor productividad. El objetivo de las empresas es buscar características que les permitan obtener buenos resultados en relación con la competencia. Por lo tanto, para esta investigación, la metodología se basa en la investigación bibliográfica y el análisis

documental, a través del balance general de la empresa, en el que se buscó calcular los indicadores de rentabilidad utilizando los datos recopilados. Estos indicadores muestran si la empresa está funcionando bien o no. Los resultados obtenidos demuestran que la empresa opera con un buen rendimiento, ya que el beneficio es el principal objetivo del empresario. Las ventas de la empresa aumentaron un 51 % en 2010 y en 2011 aumentaron hasta el 179 %, los resultados de las actividades de la empresa aumentaron considerablemente, pasando del 20 % en 2010 al 39 % en 2011. En consecuencia, los costes operativos aumentaron del 54 % entre 2010 y 2011 al 161 %. La implementación de las soluciones estratégicas desarrolladas podría ayudar a la empresa «Água da chela, Lda» a asumir una posición de liderazgo en el mercado de la industria del agua mineral en la ciudad de Huila y a aumentar su rendimiento.

Palabras clave: Indicadores. Rendimiento. Indicadores de rentabilidad

1 INTRODUÇÃO

As mudanças tecnológicas e sociais têm feito do mercado um ambiente altamente competitivo, no qual, para sobreviver, as empresas necessitam de métodos eficientes capazes de melhorar constantemente seus processos produtivos, a fim de oferecer a seus clientes produtos ou serviços de qualidade. Esse cenário obriga as empresas a reverem vários procedimentos antes ignorados, fazendo com que haja um controle maior sobre os processos de produção, como forma de avaliar seu desempenho em um ambiente de grandes desafios. Um dos factores

motivadores para a realização deste trabalho foi o actual cenário da produção de água mineral no país.

O trabalho apresenta a seguinte problemática: Qual é a relevância dos indicadores de rentabilidade na performance da empresa Água da chela Lda?

Considera duas hipóteses, uma negativa e outra positiva.

Positiva: os indicadores de rentabilidade tem relevância na performance da empresa Água da chela, Lda.

Negativa - os indicadores de rentabilidade não tem relevância na performance da empresa Água da chela, Lda.

O objetivo geral, buscou - se analisar a performance da empresa através dos indicadores de rentabilidade, com os seguintes objetivos específicos:

- determinar a rentabilidade do activo, rentabilidade do património líquido da empresa;
- determinar a rentabilidade operacionais das vendas,
- apresentação e interpretação dos resultados.

Para alcançar os objectivos, recorreu-se ao metodo quantitativo, na qual foram analisados os indicadores de rentabilidade na performance empresarial, segundo os documentos

obtidos junto à empresa Água da Chela Lda. A técnica documental, possibilitou consultar a literatura especializada neste tema, livros, monografia, artigos entre outros.

Quanto as fontes relevantes utilizou-se a obras que apresentam instrumentos fundamentais de gestão financeira.

2 DESENVOLVIMENTO

Indicadores são medidas quantitativas ou qualitativas que mostram o estado de um processo, sistema ou operação.

Performance é a comparação do que foi realizado pela operação em relação a uma expectativa do cliente ou objectivo do gestor.

Indicadores de performance - são medidas que mostram a comparação do que foi realizado pela operação em relação a uma expectativa ou objectivo.

Para ASSAF NETO (2002), os indicadores de rentabilidade são as demonstrações financeiras elaboradas pelas empresas. Com base nesse conjunto de informações, complementadas com indicadores agregados de mercado, são aplicados os vários critérios de análise, visando-se obter conclusões sobre a performance passado, presente e futuro da empresa. Realçando os indicadores buscam



através de análise de demonstrações de resultado, encontrar a taxa de retorno sobre investimentos, vendas e também sobre o capital próprio.

Martinewski defende que os indicadores de Rentabilidade indicam precisamente a rentabilidade que os capitais investidos na empresa atingiram, ou seja, quanto os investimentos empresariais obtiveram como retorno, o que determina o grau de excelência econômica da empresa. Os indicadores de rentabilidade podem ser considerados como de aspecto econômico, pois demonstram a capacidade de vendas de uma organização, além de indicar sua capacidade em gerar recursos e auxiliar os gestores na tomada de decisões.

De acordo com FRANCO (1980), os quocientes de rentabilidades mostram a relação entre o lucro líquido, que é o resultado positivo das variações patrimoniais, com os vários aspectos da aplicação de capitais e com a movimentação econômica total.

Portanto, as ferramentas dos indicadores de rentabilidade demonstram o retorno que os investimentos realizados numa empresa obtiveram. Dessa forma, o indicador

mostra ao empresário ou investidor, se vale a pena manter o empreendimento, se é interessante economicamente aplicar mais capital no negócio, ou se o retorno esperado é inferior em relação a outras oportunidades disponíveis no mercado. Os indicadores de Rentabilidade que serão retratados nesse trabalho são: Giro do Ativo, Margem Líquida, Rentabilidade do Activo e Rentabilidade do Patrimônio.

2.1 Giro do Activo

De acordo com MATARAZZO¹⁰, o índice de giro do ativo (GA) avalia a razão entre as vendas líquidas da empresa em relação ao tamanho do seu activo total, ao capital total investido. O índice de giro do ativo representa o quanto a empresa vendeu para cada unidade monetária do investimento total. Nesse sentido, quanto maior for o índice melhor será a situação da organização em termos de eficiência de uso dos recursos aplicados.

Concordando com o NETO¹¹, o giro do activo indica o número de vezes que o activo total da empresa, transformou-se em dinheiro num

¹⁰

– *financeiro*, 8ª ed., Atlas, São Paulo, 2006,

determinado período em função das vendas realizadas

2.1.2 Margem Líquida

Segundo SILVA (2010), a margem líquida representa a lucratividade duma empresa, em relação às vendas líquidas do período.

O indicador de margem líquida tem como função comparar o lucro líquido de uma determinada empresa, em relação às vendas líquidas obtidas no período analisado, gerando o percentual de lucro que a organização obteve em relação à sua facturação.

2.1.3 Rentabilidade do Activo

Quanto a isto, MATARAZZO¹² explica que a rentabilidade do activo relaciona directamente o Giro do Activo com a Margem Líquida, e sua interpretação deve ser feita no sentido de quanto maior melhor, mostra o desempenho da empresa de forma generalizada, é calculada quando se deseja ter uma ideia de lucro no total, da empresa, este possibilita a identificar de

quanto a empresa obteve de lucro líquido em relação na aplicação de recursos. Penso que esse indicador é importante no sentido de ajudar a distinguir entre os resultados da actividade e o impacto do financiamento.

2.1.4 Rentabilidade do Patrimônio Líquido

Rentabilidade do Patrimônio Líquido trata-se da mensuração do retorno que a empresa tem sobre os recursos aplicados por proprietários (acionistas), ou seja, quanto os acionistas obtiveram de retorno para cada unidade monetária de recursos próprios (PL) investidos na empresa.

Na minha perspectiva se o aumento do patrimonio é efectuado mais para o final do ano deve-se calcular sem o novo capital, porque esse capital ainda não gerou resultados.

deve ser calculado no final do ano porque quando não há aumentos de capital durante o ano, esta questão não tem muito impacto, por isso deve-se calcular o sem o novo capital

2.1.5 Rentabilidade Operacionais das Vendas

LUIS SAIS¹³, diz que a rentabilidade operacional das vendas mostra a eficiência da empresa na

¹² MATARAZZO, D.C., *op. cit.*, p. 42

¹³

LUÍS Saias, RUI de Carvalho, MARIA do Céu

A

m

a



administração dos seus custos e despesas para obter uma margem líquida sobre as vendas. Prosseguimos com a segunda parte do trabalho onde mostraremos como calcular esses indicadores e suas interpretações.

2.2 Análise e Apresentação Dos Resultados Da Empresa

2.2.1 Apresentação da empresa “AGUA DE CHELA, LDA”

Água da Chela, Lda é uma sociedade anónima, registrada em 10 de março de 1999 pela administração do município de Humpata/ Huila, Rua nacional 280, km 7. A gestão da empresa é conduzida pelo diretor Chaves G.A. Ele resolve de forma independente as questões das actividades da empresa, age em seu nome, tem o direito da primeira assinatura, gerência a propriedade da empresa, empregados 65 funcionários.

A principal actividade é a produção de água mineral. A empresa produz cerca de 40.000 garrafas por dia. O número de garrafas produzidas é limitado apenas pela capacidade do mercado existente, enquanto a capacidade da máquina permite a produção de 12.000 garrafas por hora.

Os consumidores de produtos manufaturados são pequenas e médias empresas, creches, hospitais municipais, bem como a rede de varejo da Huila e do resto da cidade de Angola. Os principais concorrentes são água Cristalina e a água Perla, mas a empresa ocupa com confiança o seu espaço no mercado da cidade devido à ótima relação preço-qualidade.

Os indicadores de rentabilidade demonstram a capacidade de vendas de uma organização, além de indicar sua capacidade em gerar recursos e auxiliar os gestores na tomada de decisões.

Para analisar os indicadores, a pesquisa caracteriza – se como descritiva e comparativa, na descritiva levantou – se informações da área económica da empresa em causa vinculando a teoria com a prática, bem como relatar esses resultados segundo os documentos obtidos junto à empresa Água da Chela.

Na abordagem comparativa, comparou-se as vendas, resultados líquido das actividades correntes da empresa, e os custos operacionais, considerou-se o ano de 2009 como o ano de referência.

A parte bibliográfica permitiu utilizar fontes para enquadramento teórico artigos e livros, monografias do

contiuído abordado, elaborada em cima de conceitos ja divulgados por outros autores.

A técnica documentária, possibilitou através do balanço contabilistico e demonstrações de resultados do exercício da empresa água

da chela e calcular e determinar os indicadores.

A tabela abaixo espelha os indicadores de rentabilidade com as suas respectivas formulas. Assim como o balanço contabilistico, demonstrações de resultados e o balanço sintetico da Empresa Água Chela, Lda de 2009 á 2011.

Tabela 1 – Indicadores de rentabilidade

Indicadores	Formula	Interpretação
Giro do Activo	$GA = \frac{\text{Vendas Líquidas}}{\text{Activo Total}}$	Quanto à empresa vendeu para cada unidade de investimento total. Permite avaliar as vendas líquidas realizada levando em consideração a aplicação dos recursos, ativos totais.
Margem Liquida	$ML = \frac{\text{Lucro Líquido}}{\text{Venda Líquida}} * 100$	Quanto à empresa obtém de lucro para cada cêntimo vendidos”. Identificar quanto a empresa obteve de lucro líquido em relação uma certa quantidade de vendas liquidas realizadas.
Rentabilidade do Activo	$RA = \frac{\text{Lucro Líquido}}{\text{Total de Activo}} * 100$	Quanto à empresa obtém de lucro para cada cêntimo de investimento total. Possibilita identificar quanto à empresa obteve de lucro líquido em relação uma certa quantidade de aplicação de recursos, activo total.
Rentabilidade Operacionais das Vendas	$ROV = \frac{\text{Resultados operacionais}}{\text{Vendas}} * 100$	O seu resultado mostra a eficiência da empresa na administração dos seus custos e despesas para obter uma margem liquida sobre as vendas
Rentabilidade do Património Liquido	$RPL = \frac{\text{Lucro Líquido}}{\text{Patrimonio liquido}} * 100$	Quanto à empresa obteve de lucro para cada cêntimo de Capital Próprio investido. A partir desse indicador o analista poderá identificar a rentabilidade da empresa levando em consideração o lucro líquido em relação uma certa quantidade de capital próprio investido.

Fonte: Elaborado pela autora.

Tabela 2 – Balanço Contabilístico da Empresa Água Chela, Lda (2009-2011) expressados em kwanzas

Designação	2009	2010	2011
ACTIVO			
ACTIVO NÃO CORRENTE			
Imobilizações corpóreas	31 174 583,19	28 328 354,02	23 457 059,53
Imobilizações Incorpóreas	-	0	0
Outros Activos financeiros	12 810 264,10	0	0
Total dos Activos não Correntes	43 984 847,29	28 328 354,02	23 457 059,53
ACTIVO CORRENTE			
Existencia	79 063 320,81	74 034 810,34	68 456 124,87
Conta a receber	13 236 348,25	9 236 348,25	8 236 348,25
disponibilidade	26 995 917,42	21 269 237,09	24 321 876,98
Outros activos correntes	-	32 876 456,65	12 456 723,67
Total dos Activos Correntes	119 295 586,48	137 416 852,33	113 471 073,77
Total do Activo	163 280 433,77	165 745 206,35	136 928 133,30
CAPITAL PRÓPRIO E PASSIVO			
Reserva	16 171,19	16 171,19	16 171,19
Resultados transitados	500 070,35	554 890,64	496 231,69
resultados liquidados do periodo	1 147 784,96	1 378 955,79	4 923 632,42
Total do Capital Proprio	1 664 026,50	1 950 017,62	5 436 035,30
PASSIVO NÃO CORRENTE			
Empréstimo de Medio e LP	-	25 000 000,00	25 000 000,00
Impostos diferidos	202 433,22	-	-
Outros Passivos não Correntes	8 453 299,56	0	0
Total do PASSIVO NÃO CORRENTE	8 655 732,78	25 000 000,00	25 000 000,00
PASSIVO CORRENTE			
Contas a pagar	13 883 005,13	14 679 005,45	9 763 005,67
Empréstimo de Curto Prazo	8 883 005,13	8 883 005,13	8 883 005,13
Outros Passivos correntes		4 530 987,34	1 679 087,00
Total do Passivo Não Corrente	22 766 010,26	23 562 010,58	18 646 010,80
Total Capital Próprio e Passivo	33 085 769,54	50 512 028,20	49 082 046,10

Fonte: Relatórios de Contas 2009,2010,2011, "Água Chela"

O balanço contabilístico ou que apresenta a posição de todos os bens,
 patrimonial é a demonstração financeira direitos da empresa em determinada

data, em activos. Enquanto as obrigações estão no passivo e a diferenca entre o activo e o passivo é a situação liquida que represanta o capital investido na empresa oelos proprietarios. Pode se dizer que o balanço é o espelho da empresa.

Tabela 3 – Demonstração de Resultados da Empresa “Água Chela, Lda “ (2009-2011)

Designação	2009	2010	2011
Vendas	17 309 613,06	26 096 413,56	48 342 754,23
Total proveito Operacional	17 309 613,06	26 096 413,56	48 342 754,23
Custos Operacionais			
CMV e das Materias-primas e subsidiarias consumidas	3 534 267,03	3 534 267,03	3 534 267,03
Custo Com o Pessoal	5 885 268,44	8 872 780,61	16 436 536,44
Amortizações	65890,00	2 398 457,35	3 721 845,75
Outros Custos e Perdas operacionais	6 058 364,57	9 133 744,75	16 919 963,98
Total dos Custos Operacionais	15 543 790,04	23 939 249,74	40 612 613,20
Resultados Operacionais	1 765 823,02	2 157 163,82	7 730 141,03
Resultados Financeiros	-	-	-
Resultados Extraordinários	-	-	-
Resultados não operacionais		- 35 693,37	- 155 321,93
Resultados Antes dos Impostos	1 765 823,02	2 121 470,45	7 574 819,10
Imposto Sobre o Rendimento	618 038,06	742 514,66	2 651 186,69
Resultados Líquidos das Actividades Correntes	1 147 784,96	1 378 955,79	4 923 632,42
Resultados Líquidos do exercício	1 147 784,96	1 378 955,79	4 923 632,42

Fonte: Relatórios de Contas 2009, 2010, 2011, “Água Chela”

A demonstração de resultados do exercício – ordena as receitas e as despesas da empresa para o apuramento do lucro ou prejuizo do exercicio, fornecendo consideraveis informações sobre a empresa em um determinado periodo.

Tabela 4 – Balanço financeiro Sintético

ACTIVO	2009	%	2010	%	2011	%
Valor Imobilizado Líquido	43 984 847,29	26,9	28 328 354,02	21,3	23457059,03	18,8
Valor Exploração	79 063 320,81	48,4	74 034 810,34	55,7	68456124,87	55,0
Valor Realizável	13 236 348,25	8,1	9 236 348,25	7,0	8 236 348,25	6,6
Valor Disponível	26 995 917,42	16,5	21 269 237,09	16,0	24 321 876,98	19,5
TOTAL ACTIVO	163 280 433,77	100	132 868 749,70	100,0	124 471 409,13	100,0
PASSIVO						
Património líquido	1 664 026,50	5,0	1 950 017,62	3,9	5 436 035,30	11,1
Passivo Não Corrente	8 655 732,78	26,2	25 000 000,00	49,5	25 000 000,00	50,9
Passivo Corrente	22 766 010,26	68,8	23 562 010,58	46,6	18 646 010,80	38,0
TOTAL PASSIVO	33 085 769,54	100	50 512 028,20	100,0	49 082 046,10	100,0

Fonte: Elaborado com a base o Balanço Sintético.

O balanço sintético – apresenta apenas os saldos de cada categoria principal do balanço contabilístico, permitindo um rápido olhar sobre os activos e passivos da empresa.

levando em consideração a aplicação dos recursos

2.2.2 Cálculo e Análise dos Indicadores de rentabilidade e performance.

Os Indicadores de rentabilidade e performance tem como tarefa avaliar as actividades realizadas da empresa

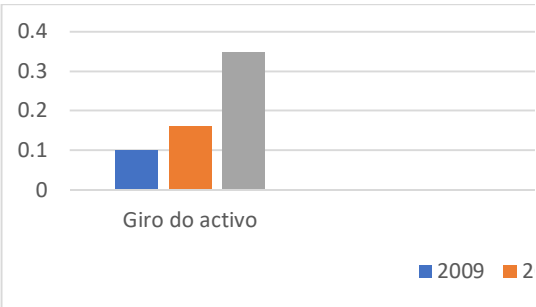
Tabela 5 – Giro do Activo

Formula	2009	2010	2011
GA= $\frac{\text{Vendas Líquidas}}{\text{Total do Activo}}$	0,10	0,16	0,35

Fonte: elaborado pela autora.

Por cada 1 unidade monetária investida a empresa rendeu 10 centavos no primeiro ano, 16 no segundo e 35 no terceiro, mostrando como as vendas líquidas vão aumentando ao longo do período, quanto maior for melhor para a empresa. Como mostra o gráfico nº 1:

Gráfico 1 – Giro do Activo



Fonte: autora.

Tabela 6 – Rentabilidade do Activo

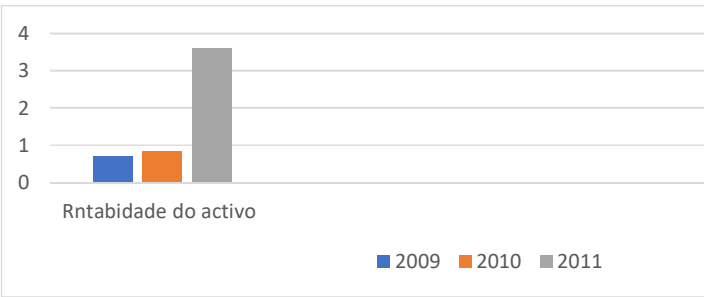
Formula	2009	2010	2011
$RA = \frac{\text{Lucro Líquido}}{\text{Total de Activo}} \times 100$	0,70	0,83	3,59

Fonte: autora.

Observa-se que entre 2009 e 2010 a rentabilidade do activo foi inferior a 1 unidade, pelo facto das vendas terem sido fracas, mas já em

2011, a empresa conseguiu superar a até aos 3,5 como mostra o gráfico nº2.

Gráfico 2 – Rentabilidade do Activo



Fonte: Elaborado pela autora.

Tabela 7 – Margem líquida

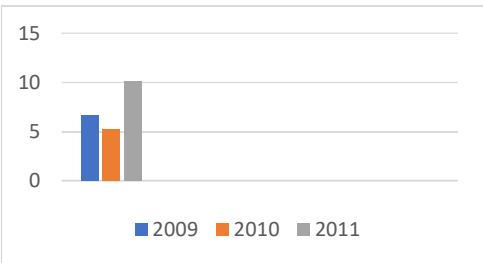
Formula	2009	2010	2011
$ML = \frac{\text{Lucro Líquido}}{\text{Venda Líquida}} \times 100$	6,63	5,20	10,18

Fonte: autora.

O seu resultado da margem líquida mostra a eficiência da empresa na administração dos seus custos e despesas para obter uma margem líquida sobre as vendas.

Neste caso, verifica-se uma subida considerável no ultimo ano, como demonstra o gráfico nº3

Gráfico 3 – Margem líquida



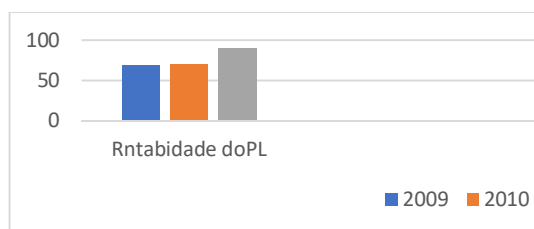
Fonte: Elaborada pela autora.

**Tabela 8** – Rentabilidade do património líquido

Formula	2009	2010	2011
RPL=	0,68	0,70	0,90
$\frac{\text{Lucro Líquido}}{\text{Património líquido}} \times 100$			

Fonte: Elaborado pela autora.

Nota-se que por cada Unidade investida (1Kz) o acionista da empresa obtém 0,68 centavos 2009 e em 2010, passa a 0,70 em 2010, para culminar a 0,90 em 2011, quanto maior for o melhor para a empresa. Espelhado no gráfico nº 4.

Gráfico 4 – Rentabilidade do património líquido**Fonte:** Elaborado pela autora.**Fonte:** Elaborado pela autora.**Tabela 9** – Rentabilidade Operacional das Vendas

Formula	2009	2010	2011
ROV=	10,20	8,27	15,99
$\frac{\text{Resultado Operacional}}{\text{Vendas}} \times 100$			

Olhando a tabela acima, verifica-se uma melhoria nos resultados operacionais em 2011, como espelha o gráfico nº 5 a seguir.

Para calcular a performance da empresa compara-se as vendas, os resultados líquidos das actividades correntes e os custos operacionais, considerando como base o ano 2009. Como mostra a tabela nº 10.

Tabela 10 – Performance da empresa

Indicadores	Ano		Percentagem (%)
	2009	2010	
Vendas	17 309 613,06	26 096 413,56	51
De 2009 a 2011 temos:			
Indicadores	Ano		Percentagem(%)
	2009	2011	
Vendas	17 309 613,06	48 342 754,23	179
Resultados das actividades liquidas correntes			
Indicadores	Ano		Percentagem(%)
	2009	2010	
Resultados das actividade	1147784.96	1378955.79	20

Indicadores	Ano		Percentagem(%)
	2009	2011	
Resultados das actividades	1147784.96	4 923 632,42	39
Custos operacionais			
Indicadores	Ano		Percentagem(%)
	2009	2010	
Custos operacionais			
	15 543 790,04	23 939 249,74	54
Indicadores	Ano		Percentagem(%)
	2009	2011	
Custos operacionais	15 543 790,04	40 612 613,20	161

Fonte: Elaborado pela autora.

Verificou-se que, em relação as vendas a empresa teve um aumento de 51% em 2010 e em 2011 amplificou a 179%, os resultados das actividades da empresa aumentaram consideradamente em 20% em 2010 a 39% em 2011. Consequentemente os custos operacionais de 54% 2010 em 2011 a 161.%.

Na análise financeira os indicadores economicos deram uma ideia sobre os resultados que as vendas, giro do activo , a rentabilidade do activo e do capital proprio. estão a gerar, conforme se utilizem diversas agregações de resultados.

3 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Nas condições do mercado actual, cada empresa experimenta a necessidade de uma expansão significativa no gerenciamento de produção e vendas de produtos. Prioridade é o estudar o mercado e apostar na formação de um plano de marketing. O progresso científico e técnico está se tornando uma

das ferramentas das inovações gerenciais destinadas a criar condições para um trabalho lucrativo. A organização de uma gestão empresarial eficaz requer o desenvolvimento de uma estratégia clara de ação.

O trabalho mostrou que os indicadores de rentabilidade tem registrado um aumento, provocado essencialmente pelo crescimento elevado em 2011 nas vendas, analisando alguns indicadores de rentabilidade, observou-se a importância desse indicador e mostrou em kwanzas e em percentagem quanto foi o rendimento do empresário, do investimento dentre outras informações.

O estudo apresentado mostrou que a empresa sofreu um decréscimo grande nos índices em razão do lucro líquido da empresa ter baixado consideravelmente por causa do aumento do pessoal e dos encargos que ai decorre. Com base disso fez se as seguintes conclusões:



- a empresa teve ao longo do período em análise um aumento das vendas (2011);
- a Rentabilidade do activo foi inferior a 1 cêntimo em 2009, pelo facto das vendas terem sido fraco, mas já em 2011, a rentabilidade aumentou para 3,5;
- em 2009, com a rentabilidade das vendas igual a 6,63 significa que por cada 1000 Kz que a empresa vendeu, teve um lucro líquido de 66,3 Kwanzas, foi de 52,20 em 2010 e de 101,8 em 2011;
- a rentabilidade do Património líquido, permitiu aos acionistas obter por 1 Kwanza investido 0,68 Cêntimos em 2009, em 2010 foi de 70,7 e aumentou consideradamente em 2011 a 90,57;
- em relação as vendas a empresa teve um aumento de 51% em 2010 e em 2011 amplificou a 179%, os resultados das actividades da empresa aumentaram consideradamente em 20% em 2010 a 39% em 2011. Consequentemente os custos operacionais de 54% em 2010 a 161 % em 2011.

Aceitamos a hipótese positiva que diz que os indicadores de rentabilidade tem relevância na performance da empresa Água da chela.

Nesta ordem de ideias, recomenda-se ao gestor definir estratégias para melhorar a performance da empresa desenvolvendo acções de marketing, realizar o trabalho operacional para eliminar as deficiências que contribuem na diminuição da eficiência dos resultados da actividade da Água da chela, Lda”.

Sugere-se para tal:

- alargamento no período de vendas de produtos,
- optimização da eficiência da entrega, para aumentar o potencial financeiro da empresa., desenvolver novas gamas de produtos;
- segmentar o mercado na província geograficamente, com foco nas vendas de produtos nas regiões norte e sul, bem como no subúrbio mais próximo;
- a implementação das soluções estratégicas desenvolvidas poderá ajudar a água da chela, lda a assumir uma posição de liderança no mercado da indústria de água mineral da cidade do huila, e aumentar a sua eficiência.

REFERÊNCIAS

ASSAF NETO, Alexandre: **Curso de Administração Financeira**. Atlas, São Paulo, 2002.

FRANCO, Hilário: **Estrutura, análise e interpretação de balanços**. 14ª Ed., Atlas, São Paulo, 1980.

MARTINEWSKI, A.L: **Contabilidade e Análise das Demonstrações Financeiras**. Especialização em Mercado de Capitais. UNIVERSIDADE FEDERAL do RIO GRANDE do SUL –Escola de Administração, Porto Alegre 2009.

MATARAZZO, D.C: **Análise financeira de balanços**: abordagem gerencial, Editora Atlas, São Paulo, 2010.

NETO, Alexandre Assaf: **Estrutura e análise de balanços**: um enfoque econômico – financeiro. 8ª ed., Editora Atlas, São Paulo, 2006.

SILVA, Alexandre Alcantarada: **Estrutura, análise e interpretação das demonstrações contábeis**. 2ª ed., Atlas, São Paulo, Atlas, 2010.

ABRYUTINA M.S. **Análise econômica das atividades comerciais**: livro didático. mesada. [Texto]/ - M.: Negócios e Serviços, 2010.

VLADIMIROVA K.I.,. **Previsão e planejamento em condições de mercado**. [Texto]/ 2ª edição, revisada. e adicional – M.: Infra – M, 2009.

Kreinina M.N. **Análise da situação financeira e atratividade de investimentos das sociedades anônimas da indústria, construção e comércio**. [Texto]./ – M.: Perspectiva, 2007.

LUÍS Saias, RUI de Carvalho, MARIA do Céu Amaral: **Instrumentos fundamentais de gestão financeira**. 3ªEd., Universidade Católica Editora, Lisboa, 1998.

ANTONIA, Tassila Farias de Araújo: **Indicadores de rentabilidade**: uma análise económico financeira sobre as demonstrações contábeis da indústria romia s/a, Universidade Federal do Pará, (s/d), Disponível em: <http://peritocontador.com.br/wp-content/uploads/2015/03/ant%c3%b4nia-t%c3%a1ssila-farias-de-ara%c3%bajo-indicadores-de-rentabilidade.pdf>.



ALBA®

ISFIC RESEARCH AND SCIENCE JOURNAL